



# Sponsoringkonzept

Unser Partnerkonzept basiert auf dem Prinzip von  
„Leistung und Gegenleistung“!

Verein "Musical Fever"  
Blattenmoosstrasse 3 - 6014 Luzern  
E-Mail [info@musicalfever.net](mailto:info@musicalfever.net)  
[www.musicalfever.net](http://www.musicalfever.net)

## Wer ist der Verein „Musical Fever“

### Allgemeines

Der Verein „Musical Fever“ aus Luzern, wurde 2000 gegründet und zählt zu einem der wenigen Musical Vereine der Schweiz.

### Was wollen wir?

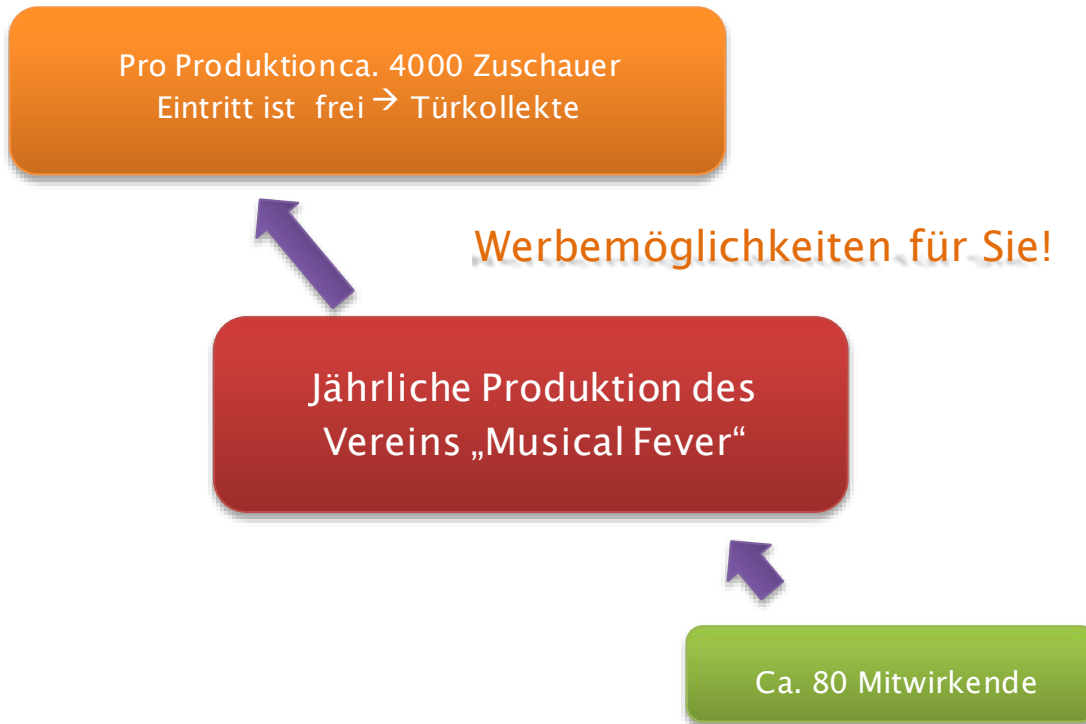
Wir führen einmal pro Jahr **eine Musical-Produktion** in den Räumlichkeiten der Kantonsschule Alpenquai auf. Diese wird von Jugendlichen selber organisiert und es stehen keine Lehrpersonen hinter den Produktionen. **Wir fördern Kultur und Engagement der Jugend in der Zentralschweiz.**

### Mitglieder

Ca. 220 Jugendliche im Alter von 14 – 25 Jahren. Aktiv an Produktionen beteiligen sich ca. 80 Personen.



## Die Zielgruppe des Partners/Sponsors



## Ausgangslage

Der Verein „Musical Fever“ konzentriert sich darauf, den Bereich Sponsoring gezielt zu aktivieren und sich auf diese Weise eine finanzielle Unterstützung zu schaffen. Da Projekte dieser Art gewisse Kosten mit sich bringen und wir diese nicht selbst tragen können, sind wir auf das Sponsoring angewiesen. Wir freuen uns jedes Jahr über erhalten gebliebene und neue Sponsoren.

Das Projekt, das auf den folgenden Seiten skizziert wird, profiliert „Musical Fever“ als einen Verein, der sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung voll und ganz bewusst ist. Anders gesagt: Es macht deutlich, dass der Verein „Musical Fever“ auf der Suche nach Funders/Sponsoren nur dann erfolgreich sein kann, wenn das Prinzip „Leistung und Gegenleistung“ zum Tragen kommt.

## Gesellschaft und Sozialpolitik

Genauso wichtig wie die alljährlichen Produktionen des Vereins „Musical Fever“ ist auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.

- ✓ Die Bedeutung einer aktiven und vor allen Dingen sinnvollen Freizeitbetätigung nimmt mit jedem Jahr zu. Der Verein „Musical Fever“ trägt mit seiner Tätigkeit entscheidend dazu bei, dass sich der Mensch den kulturellen Freiraum bewahren kann.
- ✓ Der Verein „Musical Fever“ steht für positive Inhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden.
- ✓ Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Vor allem dann, wenn es der Philosophie des Unternehmens entspricht.
- ✓ Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den Verein „Musical Fever“ zu einem attraktiven Partner macht: die Faszination Musical ganz allgemein. Noch nie waren Musicals in der Schweiz so gesellschaftsfähig wie heute, noch nie war die Akzeptanz in der Bevölkerung so gross.
- ✓ Der Verein „Musical Fever“ ist ein spannender Verein, in einem attraktiven Umfeld. Oder mit anderen Worten: ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren kann.



# Das Sponsoring-Modell

Der Verein „Musical Fever“ hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

Das Sponsoring-Modell des Vereins „Musical Fever“ sieht im Wesentlichen die folgenden Kategorien vor:

- **Crowdfunding (Funder)** **freiwilliger / frei wählbarer Beitrag**
- **Inserat Sponsor mini** **250.- CHF**
- **Inserat Sponsor klein** **500.- CHF**
- **Inserat Sponsor gross** **1'000.- CHF**
- **Techniksponsor** **diverses Material**
- **Co-Sponsor** **3'000.- CHF**
- **Hauptsponsor** **7'500.- CHF**

## Übersicht der Gegenleistungen / Werberechte

	Hauptsponsor (1 Partner)	Co-Sponsor (2 Partner)	Inserat gross	Inserat klein	Inserat mini	Techniksponsor	Funder
Dank auf Internetseite	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Erwähnung Programmheft	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Logo auf Internetseite	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Inserat A5	✓	✓	✓	✓ <sub>1/2</sub>	✓ <sub>1/4</sub>	✓	
Branchenexklusivität	✓	✓					
Logo auf Ticket	✓	✓				✓	
Sitzplätze an Aufführung	✓	✓				✓	
Rollups	✓ <sub>3</sub>	✓ <sub>1</sub>				✓ <sub>1</sub>	
Akustische Ansage	✓						
Leinwand Hauptbühne	✓						

# Werberechte

## Hauptsponsor (1 Partner)

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Hauptsponsor des Vereins „Musical Fever““ in eigener Sache zu betreiben.

### Exklusivrecht für spezielle Auszeichnungen – Titelsponsor

z.B. „Die Produktion „How To Succeed On Broadway“ wird Ihnen präsentiert von Muster AG“

### Leinwand Hauptbühne

Ihr Inserat erscheint auf der Hauptbühne nach dem Einlass bis zum Beginn der Show.

### 3x Rollups Foyer/Bar (Bereitstellung durch Sponsor)

Sie haben die Möglichkeit bis zu drei Ihrer Rollups im Foyer und bei der Pausenbar zu platzieren.

### Akustische Ansage Hauptbühne

In der akustischen Ansage vor der Show werden Sie als Hauptsponsor erwähnt.

### Inserat Programmheft

Sie erhalten eine ganze A5 Seite (148 mm x 210 mm) Platz in unserem Programmheft für ein Inserat. Dieses wird gratis an die Zuschauer abgegeben.

### Logo auf Tickets

Ihr Logo ist auf dem Ticket ersichtlich.

### Homepage des Vereins „Musical Fever“

Auf unserer Internetseite werden Sie, bei der Produktion bei der Sie Hauptsponsor sind, zuoberst mit Logo und Verlinkung auf Ihre Internetseite aufgeführt.

### Branchenexklusivität

Als Hauptsponsor erhalten Sie Branchenexklusivität. Das heisst, wir werben keine Konkurrenzunternehmen für ein Sponsoring an.

### Sitzplätze

Als Hauptsponsor erhalten Sie für drei frei wählbare Vorstellungen jeweils max. zehn vorreservierte Plätze.

## Co-Sponsor (2 Partner)

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Co-Sponsor des Vereins „Musical Fever““ in eigener Sache zu betreiben.

### 1 x Rollups Foyer/Bar (Bereitstellung durch Sponsor)

Sie haben die Möglichkeit ein Rollup im Foyer oder in der Pausenbar zu platzieren.

### Inserat Programmheft

Sie erhalten eine ganze A5 Seite (148 mm x 210 mm) Platz in unserem Programmheft für ein Inserat. Dieses wird gratis an die Zuschauer abgegeben.

### Logo auf Tickets

Ihr Logo ist auf dem Ticket ersichtlich.

### Homepage des Vereins „Musical Fever“

Auf unserer Internetseite werden Sie, bei der Produktion bei der Sie Co-Sponsor sind, mit Logo und Verlinkung auf Ihre Internetseite aufgeführt.

### Branchenexklusivität

Als Co-Sponsor erhalten Sie Branchenexklusivität. Das heisst, wir werben keine Konkurrenzunternehmen für ein Sponsoring an.

### Sitzplätze

Als Co-Sponsor erhalten Sie für drei frei wählbare Vorstellungen jeweils max. zehn vorreservierte Plätze.



## Inserat Sponsor

### **Inserat Programmheft**

Sie erhalten einen Platz in unserem Programmheft für ein Inserat. Dieses wird gratis an die Zuschauer abgegeben.

### **Inserat Grösse**

Sie haben die Möglichkeit zwischen drei Inseratgrössen zu wählen:

Inserat Sponsor <b>mini</b>	¼ A5 Seite (148 mm x 52.5 mm)
Inserat Sponsor <b>klein</b>	½ A5 Seite (148 mm x 105 mm)
Inserat Sponsor <b>gross</b>	1 A5 Seite (148 mm x 210 mm)

### **Homepage des Vereins „Musical Fever“**

Auf unserer Internetseite werden Sie, bei der Produktion bei der Sie Inserat Sponsor sind, mit Logo und Verlinkung auf Ihre Internetseite aufgeführt.

## Techniksponsor

### **1 x Rollup Foyer/Bar (Bereitstellung durch Sponsor)**

Sie haben die Möglichkeit ein Rollup im Foyer oder in der Pausenbar zu platzieren.

### **Inserat Programmheft**

Sie erhalten eine ganze A5 Seite (148 mm x 210 mm) Platz in unserem Programmheft für ein Inserat. Dieses wird gratis an die Zuschauer abgegeben.

### **Logo auf Tickets**

Ihr Logo ist auf dem Ticket ersichtlich.

### **Homepage des Vereins „Musical Fever“**

Auf unserer Internetseite werden Sie, bei der Produktion bei der Sie Technik-Sponsor sind, mit Logo und Verlinkung auf Ihre Internetseite aufgeführt.

### **Sitzplätze**

Als Techniksponsor erhalten Sie für drei frei wählbare Vorstellungen jeweils max. zehn vorreservierte Plätze.



## Funder

Als Funder unterstützen Sie den Verein mit einem frei wählbaren Beitrag über Crowdfunding. Beim Crowdfunding haben Sie die Möglichkeit, eine Gegenleistung zu wählen oder einen freiwilligen Beitrag beizusteuern.

Abhängig von der Höhe der Unterstützung können Funder folgende Gegenleistungen wählen:

### Sitzplätze

Ab einem Beitrag von 10.– haben sie die Möglichkeit, ein vorreserviertes Ticket für die anschließende Aufführung an das Sponsoren- und Gönnerapéro zu erhalten.

### Einladung zum Sponsoren- und Gönnerapéro:

Ab einem Beitrag von 40.– erhalten sie eine Einladung an das Sponsoren- und Gönnerapéro zugeschickt, an dem wir Sie gerne kennenlernen würden. Zudem ist es da möglich, einen „Blick hinter die Kulisse“ zu werfen.

### Inserat

Ab einem Beitrag von 250.– haben sie die Möglichkeit, ein Inserat einzuschicken, das in unserer Programmheft (1 / 4 Seite) erscheinen wird.



## Kontakt

Haben Sie Fragen oder interessieren Sie sich für eine Zusammenarbeit mit dem Verein „Musical Fever“? Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung. Am bequemsten erreichen Sie uns per E-Mail.

### Verantwortung Sponsoring



Kim Gvozdic



Anouk von Känel

✉ [sponsoring@musicalfever.net](mailto:sponsoring@musicalfever.net)

### Mehr über Musical Fever erfahren

Internetseite	<a href="http://www.musicalfever.net">www.musicalfever.net</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/musicalfever">www.facebook.com/musicalfever</a>
YouTube	<a href="https://www.youtube.com/MusicalFeverLuzern">www.youtube.com/MusicalFeverLuzern</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/musicalfeverofficial/">www.instagram.com/musicalfeverofficial/</a>

## Impressum

Verein "Musical Fever"  
Blattenmoosstrasse 3  
CH-6014 Luzern  
E-Mail [info@musicalfever.net](mailto:info@musicalfever.net)  
[www.musicalfever.net](http://www.musicalfever.net)